

Правила применения рекомендательных технологий

Редакция от 27 октября 2026 г. · статья 10.2-1 Федерального закона № 149-ФЗ

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок применения рекомендательных технологий на сайте <https://www.restoran.ru>, в мобильном приложении «Restoran.ru» и в связанных с ними сервисах (далее — «Сервис»).

1.2. Владелец Сервиса и лицом, применяющим рекомендательные технологии, является ООО «Ресторан.ру» (ОГРН 1027804846860, ИНН 7810266724; далее — «Владелец»).

1.3. Правила размещаются в открытом доступе на Сайте и доступны без регистрации.

1.4. Термины используются в значениях, определённых Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

2. Применяемые рекомендательные технологии

2.1. Владелец применяет следующие рекомендательные технологии:

- персональная подборка заведений на главной странице и в разделе «Рекомендуем»;
- ранжирование результатов поиска и каталога с учётом предпочтений пользователя;
- блоки «Похожие заведения», «Рядом с вами», «Выбор редакции»;
- подбор заведений по поводу, кухне, бюджету и составу компании;
- персональные push-уведомления и e-mail-подборки;
- рекомендации блюд и меню в карточке заведения;
- подсказки по времени визита и загрузке заведения.

2.2. Рекомендации формируются автоматически на основании данных, указанных в разделе 3, и не являются рекламой, если иное прямо не обозначено.

2.3. Владелец вправе изменять состав рекомендательных технологий, уведомляя пользователей путём публикации новой редакции Правил.

3. Сведения о процессах и методах сбора, обработки и использования данных о предпочтениях

3.1. Владелец собирает и обрабатывает следующие сведения о предпочтениях пользователя:

- явно указанные интересы: кухня, район, ценовой диапазон, повод, состав компании, особые пожелания;
- историю действий на Сервисе: просмотренные карточки, поисковые запросы, добавления в избранное, бронирования, отзывы и оценки;
- геоданные — с точностью до района или города, при наличии согласия пользователя;

- технические данные: тип устройства, операционная система, язык, источник перехода, время визита.

3.2. Методы обработки: сбор данных в момент взаимодействия с Сервисом, агрегирование, категоризация, построение профиля предпочтений, применение моделей машинного обучения для ранжирования и подбора.

3.3. Данные обрабатываются в объёме, необходимом для формирования рекомендаций. Владелец не использует специальные категории персональных данных для целей персонализации.

3.4. Срок хранения сведений о предпочтениях — 12 месяцев с даты последнего взаимодействия с Сервисом, если иное не установлено Политикой обработки персональных данных.

4. Методы выявления информационных потребностей

4.1. Потребности выявляются на основании:

- анализа поисковых запросов и текстов, введённых пользователем;
- анализа истории просмотров и бронирований;
- сопоставления поведения пользователя с обезличенными моделями схожих пользователей (коллаборативная фильтрация);
- анализа контекста: время суток, день недели, город, погода, сезон, события;
- явных настроек и предпочтений, указанных пользователем.

4.2. Владелец не использует для выявления потребностей сведения, полученные от третьих лиц, без законного основания.

5. Факторы, влияющие на формирование рекомендаций

Группа факторов	Примеры
Соответствие запросу	Кухня, тип заведения, район, бюджет, повод, вместимость
История пользователя	Ранее просмотренные и выбранные заведения, оценки, отзывы
Поведение схожих пользователей	Обезличенные модели предпочтений
Актуальность	Часы работы, доступность брони, сезонные предложения
Качество карточки	Полнота описания, актуальность меню, качество фотографий
Репутация	Рейтинг, количество и свежесть отзывов
Коммерческие условия	Наличие оплаченного размещения и приоритета (обозначается в интерфейсе)
Технические параметры	Скорость загрузки, доступность на устройстве пользователя
Размер вознаграждения за привлечение	Согласованный с заведением процент за бронирование столиков и мероприятия

5.1. Платное размещение и приоритеты влияют на позицию заведения, но не изменяют рейтинг, формируемый на основании отзывов пользователей. Позиции, оплаченные заведениями, обозначаются пометкой «Партнёр» или «Приоритет». Размер вознаграждения за привлечение (процент за бронирование столиков и мероприятия) также учитывается при ранжировании: минимальные размеры установлены Договором-офертой, повышенный размер согласуется с заведением и влияет на позицию.

5.2. Владелец не применяет факторы, приводящие к необоснованной дискриминации пользователей или заведений.

6. Отключение рекомендательных технологий и изменение настроек

6.1. Пользователь вправе в любой момент отключить персонализацию:

- в веб-версии — в разделе «Настройки» → «Персонализация» → «Отключить рекомендации»;
- в мобильном приложении — «Профиль» → «Настройки» → «Персонализация»;
- путём отказа от аналитических и маркетинговых cookie в баннере согласия;
- направив обращение на адрес privacy@restoran.ru.

6.2. При отключении персонализации рекомендации формируются на основе общих, не персональных критериев (популярность, рейтинг, актуальность). Функциональность Сервиса сохраняется.

6.3. Отключение персонализации не влияет на отображение рекламных материалов, не относящихся к рекомендательным технологиям.

6.4. Настройки применяются в течение 24 часов с момента изменения.

7. Информирование пользователей

7.1. В интерфейсе блоков, сформированных с применением рекомендательных технологий, размещается пометка «Рекомендации» с ссылкой на настоящие Правила.

7.2. Пользователь уведомляется о применении рекомендательных технологий при первом посещении Сервиса и при существенном изменении Правил.

8. Недопущение дискриминации

8.1. Владелец принимает меры, исключая необоснованные различия в доступе к информации по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям.

8.2. Тестирование алгоритмов включает проверку на предмет дискриминационного эффекта в отношении заведений и пользователей.

8.3. Жалобы на дискриминационный характер рекомендаций рассматриваются в течение 10 рабочих дней.

9. Обращения пользователей

9.1. Обращения по вопросам применения рекомендательных технологий направляются на адрес privacy@restoran.ru или через форму обратной связи.

9.2. В обращении указываются: описание ситуации, дата и время, устройство и браузер, скриншоты (при наличии).

9.3. Срок рассмотрения — 10 рабочих дней. По результатам Владелец информирует заявителя о принятых мерах.

10. Уведомление и изменение Правил

10.1. Владелец направляет уведомление о начале применения рекомендательных технологий в уполномоченный орган (Роскомнадзор) в порядке, установленном законодательством.

10.2. Изменения в Правила вносятся путём публикации новой редакции на Сайте. Существенные изменения вступают в силу не ранее чем через 10 календарных дней после публикации.

10.3. Актуальная редакция доступна по адресу <https://restoran.ru/legal/recommendation-rules>.

11. Контакты

ООО «Ресторан.ру», 196621, Санкт-Петербург, г. Павловск, пер. Партизанский, д. 61, стр. 1
Электронная почта: privacy@restoran.ru, info@restoran.ru